

<i>Rolf W. Brednich</i> , Göttingen	
Editorial	71
<i>Helmut Ottenjann</i> , Cloppenburg	
Alltagskultur und Alltagsgeschichte im Museum	72
<i>Uwe Meiners</i> , Jever	
Alltagskulturforschung im Museum und an der Universität	
Überlegungen zum Standort der Sachvolkskunde	80
<i>Carola Lipp</i> , Göttingen	
Zum Verhältnis von Alltagskultur- und Sachkulturforschung.	
Eine Antwort auf die kritischen Kommentare der Museologen H. Ottenjann und U. Meiners	85
Magazin	94

Volkskunde in Niedersachsen

Herausgegeben von Gudrun Schwibbe im Auftrag der Volkskundlichen Kommission für Niedersachsen e.V.
Anschriř der Redaktion: Gudrun Schwibbe, Seminar für Volkskunde, Friedländer Weg 2, D-37085 Göttingen;
Tel. (05 51) 39 53 53.

Anschriř des Verlages: Volker Schmerse · Text- und Bildgestaltung · Postfach 1103 35, D-37048 Göttingen;
Tel. (05 51) 4 63 35, Fax (05 51) 4 75 50.

Veranstaltungshinweise senden Sie bitte an die Verlagsanschrift, alle anderen Beiträge an die Redaktion.

Erscheinungsweise: halbjährlich. Einzelpreis: DM 6,-; Jahresabonnement: DM 10,-; Preise jeweils zzgl. Porto.
Abbestellungen nur zum Ende eines Jahrgangs; das Abonnement verlängert sich um ein weiteres Jahr, sofern
dem Verlag nicht bis zum 30. 6. die Abbestellung zugeht.

Die nächste Ausgabe erscheint voraussichtlich im April 1995; Redaktionsschluß: 13. 3. 1995.

© Copyright 1994: Volker Schmerse · Text- und Bildgestaltung · Göttingen.

Alle Rechte vorbehalten.

Printed in Germany · ISSN 0176-1196

Tafelbild: Torfit-Urinoir (schweres Modell) mit 4 Zick-Zack-Ständen und Ventilationslaterne der Chem. Fabrik
vorm. Rud. Grevenberg & Co. A. G., Hemelingen. Aus einem Werbeprospekt um 1910 (zum Beitrag auf Seite 94).