

Editorial	3
<i>Sigrid Anna Friedreich und Heike Hennes, Göttingen</i>	
Tätigkeiten und Erfahrungen von Volkskundler/innen im Berufsfeld	4
<i>Thomas Nagel, Goslar</i>	
Bis auf weiteres	26
<i>Uwe Reber, Kassel</i>	
Das Kamel und das Nadelöhr oder: Wie kommt ein Volkskundler in den Museumsdienst?	31
Magazin	41

Volkskunde in Niedersachsen

Herausgegeben von Gudrun Schwibbe im Auftrag der Volkskundlichen Kommission für Niedersachsen e.V.
Anschrift der Redaktion: Gudrun Schwibbe, Seminar für Volkskunde, Friedländer Weg 2, D-37085 Göttingen;
Tel. (05 51) 3953 53.

Anschrift des Verlages: Volker Schmerse · Text- und Bildgestaltung · Postfach 11 03 35, D-37048 Göttingen;
Tel. (05 51) 463 35, Fax (05 51) 475 50.

Veranstaltungshinweise senden Sie bitte an die Verlagsanschrift, alle anderen Beiträge an die Redaktion.

Erscheinungsweise: halbjährlich. Einzelpreis: DM 6,-; Jahresabonnement: DM 10,-; Preise jeweils zzgl. Porto.

Abbestellungen nur zum Ende eines Jahrgangs; das Abonnement verlängert sich um ein weiteres Jahr, sofern dem Verlag nicht bis zum 30. 6. die Abbestellung zugeht.

Die nächste Ausgabe erscheint voraussichtlich im Oktober 1995; Redaktionsschluß: 15. 9. 1995.

© Copyright 1995: Volker Schmerse · Text- und Bildgestaltung · Göttingen.

Alle Rechte vorbehalten.

Printed in Germany · ISSN 0176-1196

Titelbild aus KUTSCHERA/GOLLUCH: Kopier mich im Büro

© Vito von Eichborn GmbH & Co Verlag KG, Frankfurt am Main 1993.