

Editorial	3
-----------	---

Aufsätze

<i>Thomas Hengartner</i> , Hamburg Zur Zukunft der Stadt als volkstkundliches Forschungsfeld	4
<i>Gudrun Schwibbe</i> , Göttingen Die Sinne und die Stadt Zur Rekonstruktion historischer Wahrnehmungen	18

Kurzbeiträge

<i>Autoren/innenkollektiv</i> , Göttingen Soziale Quartiere in einer Mittelstadt Ein studentisches Forschungsprojekt	30
--	----

Magazin	44
---------	----

Volkskunde in Niedersachsen

Herausgegeben von Tatjana Eggeling im Auftrag der Volkskundlichen Kommission für Niedersachsen e.V.
Redaktion: Tatjana Eggeling, Seminar für Volkskunde, Friedländer Weg 2, D-37085 Göttingen; Tel. (05 51) 39 53 53, E-Mail: teggeli@gwdg.de

Verlag: Schmerse Media · Mittelbergring 26, D-37085 Göttingen; Telefon (05 51) 46 335, Fax (05 51) 47 550;
Modem: (05 51) 531 16 87; E-Mail: vschmerse@aol.com

Veranstaltungshinweise senden Sie bitte an die Verlagsanschrift, alle anderen Beiträge an die Redaktion.

Erscheinungsweise: halbjährlich. Einzelpreis: € 5,20; Jahresabonnement: € 8,00; jeweils zuzüglich Porto.
Abbestellungen nur zum Ende eines Jahrgangs; das Abonnement verlängert sich um ein weiteres Jahr, sofern dem Verlag nicht bis zum 30. 6. die Abbestellung zugeht.

Die nächste Ausgabe erscheint im Dezember 2002. Redaktionsschluß: 20. September (für Beiträge); 15. November (für Veranstaltungshinweise).

© Copyright 2002: Schmerse Media · Göttingen. Alle Rechte vorbehalten. Printed in Germany.
ISSN 0176-1196

Titelabbildung: Die Groner Straße in Göttingen