

## Aufsätze

*Rolf-Wilhelm Brednich*, Wellington  
20 Jahre Volkskundliche Kommission  
für Niedersachsen – Ein Blick zurück 4

*Konrad Köstlin*, Hameln  
Kultur als Kapital – Kultur als Wirtschaftsgut 6

*Elka Tschernokoschewa*, Bautzen  
Attraktionswelt „Sorben“ –  
Die Vermarktung von Andersheit 14

Magazin 22

## Volkskunde in Niedersachsen

Herausgegeben von Tatjana Eggeling im Auftrag der Volkskundlichen Kommission für Niedersachsen e.V.  
Redaktion: Tatjana Eggeling, Seminar für Kulturanthropologie/Europäische Ethnologie, Friedländer Weg 2,  
D-37085 Göttingen; Tel. (05 51) 39 53 53, E-Mail: [teggeli@gwdg.de](mailto:teggeli@gwdg.de)  
Verlag: Schmerse Media · Mittelberggring 26, D-37085 Göttingen; Telefon (05 51) 46 335, Fax (05 51) 47 550;  
Modem: (05 51) 531 16 87; E-Mail: [schmersemedia@aol.com](mailto:schmersemedia@aol.com)

Veranstaltungshinweise senden Sie bitte an die Verlagsanschrift, alle anderen Beiträge an die Redaktion.  
Erscheinungsweise: halbjährlich. Einzelpreis: € 5,20; Jahresabonnement: € 8,00; jeweils zuzüglich Porto.  
Abbestellungen nur zum Ende eines Jahrgangs; das Abonnement verlängert sich um ein weiteres Jahr, sofern  
dem Verlag nicht bis zum 30. 6. die Abbestellung zugeht.  
Die nächste Ausgabe erscheint voraussichtlich im Juli 2004. Redaktionsschluss: 15. Mai (für Beiträge); 15.  
Juni (für Veranstaltungshinweise).

© Copyright 2003; Schmerse Media · Göttingen. Alle Rechte vorbehalten. Printed in Germany.  
ISSN 0176-1196

Titelabbildung: Kinder eines sorbischen Kindergartens um 1952.