

Inhalt

Rolf Wilhelm Brednich	
Der Göttingische Ausruff von 1744 und die europäische Ausrufergraphik	9
Hartwig Gebhardt	
Die Pfennig-Magazine und ihre Bilder	
Zur Geschichte und Funktion eines illustrierten Massenmediums	
in der ersten Hälfte des 19. Jahrhunderts	19
Bärbel Kerkhoff-Hader	
Bildzitate als Multiplikationsfaktor der Vermittlung	
Zur Rezeption textilhistorischer Bildwerke	43
Claus-Dieter Rath	
Life – Live: Fernsehen als Produzent von Ereignisräumen im Alltag	55
Katalin Sinkó:	
Die Geschichte des Millennium-Denkmal	73
Nils-Arvid Bringéus	
Der Durchgang durch die Welt	
Ein Beitrag zur Ikonographie der Lebensalter	91
Christa Pieske	
Engel zu Gott – Bildmotiv und Glaubensvorstellung	107
Alfred Messerli	
Angst und Wunderzeichen in Einblattdrucken	
Überlegungen zu einem Bild/Text-Medium aus der zweiten Hälfte des 16. Jh.	131
Tatiana A. Voronina	
The Russian in New Guinea: Lubok About N.N. Miklouho-Maclay	153
Elena F. Hellberg	
The Hero in Popular Pictures: Russian Lubok and Soviet Poster	171
Kincső Verebéli	
Ungarische Illustrationen zum Immerwährenden Cisziojanus-Kalender	
im 17–19. Jahrhundert	193

Britt Ormaasen, Eva Reme	
Attitude Towards Pictures Decorating Some Norwegian Homes	231
Josep Martí i Pérez	
Die „goigs“.	
Zum Wesen und zur Funktion katalanischer Andachtsbilder	241
Gertrud Benker	
Illustrationen früher Kochbücher	
Möglichkeiten der Bildinterpretation	263
Anhang	
Namenregister	274
Sachregister	275
Verzeichnis der Teilnehmer	276